

Référencement Web

Optimiser ses pages web et son **Référencement**

Objectif : A l'issue de cette formation, l'apprenant saura optimiser et référencer son site web.

Public : Webmaster. Toute personne souhaitant référencer et optimiser son site internet.

Prérequis : Connaissance du HTML.

Module 1 - Moteurs de recherches et annuaires spécialisés

Google, Yahoo, Bing
Dmoz...

Module 2: Audit de site

Définir la stratégie de référencement
Choisir son nom de domaine
Etudier la concurrence
Définir des mots clés pertinents
Localiser son référencement

Module 3: Optimiser son site (SEO)

Les balises META
Optimiser le code HTML
Contourner les facteurs bloquants
Eviter le blacklisting
Optimiser le contenu (règles rédactionnelles)
Optimiser les URLs pour un site statique
Mettre en place un url rewriting pour un CMS (Joomla, Wordpress...)
Construire des requêtes ciblées

Module 4: Soumettre son site aux annuaires et moteurs

Google, Yahoo, Bing, Dmoz ...
Créer un sitemap et le valider

Module 5: Suivre le référencement de son site

Suivre la prise en compte du sitemap
L'interface Google Analytics
Analyser des données et éditer des rapports

Module 6: Analyse des statistiques de fréquentation

Analyser le positionnement
Analyser les mots clés
Boucler sur l'optimisation
Suivre son Page Rank (PR)

Module 7: Compléter son référencement

Netlinking
Marketing viral
E-mailing

Module 8: Principes de Google Adwords

Méthode et outils pédagogiques

Apports théoriques et transfert d'expérience.
Possibilité de travailler sur vos projets en cours ou à venir.
Un support de cours est remis à chaque participant.
Assistance téléphonique et par mail après la formation.
Remise d'une attestation de stage.

Modalités pratiques et mise en œuvre

Durée : 2 jours
Horaires : 9h00 - 17h00 (7 heures).

Conseils et inscriptions : Michel RUER
Téléphone : 06.37.77.69.72
Mail : contact@ruer-formation.fr



RUER
FORMATION